



SUCCES TREK JE AAN

Astrid Mast & Lorraine van Marrum

'Mooie bril geeft een goede eerste indruk'

In deze editie spreekt Astrid Mast (Succes Trek je Aan) met Lorraine van Marrum haar optiekzaak Eyefashion Ermelo. Over styling, persoonlijke aandacht en duurzaamheid.

Astrid: Waar is je passie voor brillen ontstaan?

Lorraine: "Ik ben geboren en opgegroeid in Zuid-Afrika. Toen ik 15 was, zocht ik een bijbaan. Ik zag een winkel met hele mooie zonnebrillen en begon daar als receptioniste. Al na korte tijd stelde mijn werkgever voor om een opleiding tot opticien te gaan volgen. Maar hij zag ook dat ik niet alleen in een refractie ruimte moest gaan meten, maar dit ook moest vertalen in een advies naar de klant in de winkel. Ik heb daarna nooit meer een andere baan gehad. Het is een geweldig afwisselend, en steeds veranderend vak met een stukje mode, oogzorg en techniek, en het is juist de combinatie die mij enorm boeit.

Astrid: Ik heb bij jou een bril gekocht en ik krijg veel complimenten.

Lorraine: "Als je ogen omlijst zijn met iets moois, maakt dat een goede eerste indruk. Iedereen ziet je bril. Ik zie dat mensen ondanks de sterkte blij worden van een bril en dat ze als persoon veranderen. Mensen die vroeger een trauma hadden door een bril, zie ik trots als een pauw de winkel uitlopen. Styling

door een bril kan veel doen, want een bril trekt de aandacht. Het moet passen bij de persoon die hem draagt. Hoe is dat met kleding?"

Astrid: "Met styling liet ik al jong mijn eigenheid zien. Ik mocht vroeger van mijn ouders zelf mijn kleding uitzoeken en ging dan naar een boutique in passage het Spinnenwiel in Ermelo. Met kleding communiceer je en draag je (onbewust) uit wie je bent en dat leer ik o.a. nu mijn klanten."

Astrid: Klanten hebben bij jou een 'negen plus ervaring'. Beleving uitvergroten doe je als geen ander. Hoe werkt dat?

Lorraine: "Ik vind het al een eer als een klant hier binnenkomt. Daar ben ik dankbaar voor. Ik wil dat iedereen zich comfortabel voelt en de juiste aandacht/advies ontvangt, daar nemen we de tijd voor. Het moet een feestje zijn om hier een bril te kopen. We zijn persoonlijk en onderscheidend. Styling by Lorraine en Eyecare bij Alex. Mensen uit de Randstad komen hier om ge-(re) styled te worden."

Astrid: Een klant zei laatst tegen mij: 'Jij verkoopt aandacht'. Dat raakte mij, het is zó natuurlijk voor mij. Contact en verbinding is één van mijn kernwaarden. Ik wil weten hoe het met je gaat. In een vluchtige maatschappij zie je dat steeds minder, maar de behoefte is er wel."

Lorraine: "Een vriendin van mij had even tijd voor haarzelf nodig en was onder de indruk van hoe je dat aanpakt. Ze

is met jou meegegaan naar Italië voor een retraite. Ze ging met vijf onbekende vrouwen op reis, totaal uit haar comfortzone. Ik was heel trots op haar." Astrid: "Ik zag op dag 1 en 2 al ontspanning door de training en 'metime'. We zijn gaan shoppen en er was een fotoshoot. De vrouwen waren geland in hun lijf. Een dame vond zichzelf te zwaar, maar straalde omdat ze zich zo mooi vond op de foto's. In de mode is nu alles wijd, er is geen taillering. Het gevaar is dat vrouwen hierdoor veel zwaarder lijken. Maar je kan bij iedereen taillering creëren, in jasjes, een blouse of een broek."

Astrid: Je geeft brillen een tweede leven in het kader van duurzaamheid.

Lorraine: "Ik vraag mensen om hun glazen en monturen in te leveren voor Zuid-Afrika. We sparen de brillen op. Vroeger brachten we ze zelf, maar nu sturen we het op of iemand haalt het hier af. Zo heeft een bril die jou veel plezier heeft gegeven een goed tweede leven bij een ander."

Op 16 september is er een styling dag in de winkel. Klanten kunnen worden ingepland voor een styling check door Astrid. Bij deze Quick styling scan krijgen ze een kleur en stijl check.

Over Eyefashion Ermelo:

Lorraine van Marrum (47) is samen met haar man Alex sinds 1 oktober 2021 eigenaar van Eyefashion Ermelo, de optiekzaak aan de Stationsstraat 95 in Ermelo. „Wij zijn in deze regio exclusief dealer van het prachtige merk Chanel en hebben ook veel andere bijzondere merken zoals Gucci, Prada, Chloé, Oakley en Tom Ford. In de winkel gaan wij verder dan oogmetingen. We doen ook oogzorg en hebben daarvoor moderne apparatuur, om bijvoorbeeld foto's van het netvlies te maken."

www.eyefashionermelo.nl

Over Succes Trek Je Aan

Astrid Mast (54) is een zeer bevoegen personal brand expert die ambitieuze vrouwelijke ondernemers helpt met het bouwen van een succesvol bedrijf. Ze adviseert hen zich zo te presenteren en positioneren, dat geen klant meer om hen heen kan en hun impact en omzet verdubbelt. Astrid is in 2021 uitgeroepen tot 1 van de 3 beste business coaches voor vrouwen. 11 november lanceert ze haar eerste boek, de Stijlbijbel van Astrid Mast.

www.successtrekjeaan.nl